



Linee guida tecnico-analitiche per
l'utilizzo del marchio Biologico Italiano

INDICE

01. IL MARCHIO	pag. 03
02. ELEMENTI COSTRUTTIVI	pag. 04
03. PALETTE COLORI SU SFONDI CHIARI	pag. 05
04. PALETTE COLORI SU SFONDI SCURI	pag. 06
05. PALETTE MONOCROMATICA SU SFONDI CHIARI.....	pag. 07
06. PALETTE MONOCROMATICA SU SFONDI SCURI	pag. 08
07. IL CARATTERE TIPOGRAFICO	pag. 09
08. MARCHIO A COLORI	pag. 10
09. MARCHIO A COLORI CON BORDO	pag. 11
10. MARCHIO MONOCROMATICO	pag. 12
11. RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA	pag. 13
12. AREA DI RISPETTO.....	pag. 14
13. ERRORI DA EVITARE	pag. 15
14. LOGHI DI ACCOMPAGNAMENTO.....	pag. 16
15. VARIANTI DEL MARCHIO.....	pag. 17
16. SIMULAZIONI VISIVE.....	pag. 18



01. IL MARCHIO

L'immagine del “**Marchio Biologico Italiano**” è composta da due elementi, quello figurativo e quello denominativo per meglio definire e rafforzare la riconoscibilità del settore sul mercato interno e internazionale.

Il **logo figurativo** consiste nella stilizzazione della foglia, elemento principe del mondo naturale, simbolo di crescita, fertilità, rinnovamento e sostenibilità, ma anche emblema storico e culturale del ciclo della vita, più che mai rappresentativo della responsabilità nei confronti della sostenibilità ambientale e alimentare, di prodotti biologici coltivati con metodi naturali.

La foglia è declinata in tre elementi uguali che trovano un punto di contatto, generando una movimentazione grafica che si traduce in dinamicità per un settore in continuo divenire.

I tre elementi sono distinti da un codice cromatico (quello della bandiera italiana) al fine di sintetizzare il concetto di prodotto biologico e di protezione nazionale italiana.

Il **logo denominativo** consiste nell'evidenza del prefisso “Bio” come elemento dominante e del termine “logico” che lo unisce a “italiano”, per rafforzare, attraverso il gioco di parole, il legame visivo tra i concetti di ‘biologico’ e ‘italiano’ racchiusi nel nome del marchio.



02. ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il marchio “Biologico Italiano” nasce dall’unione armoniosa di due elementi fondamentali: il pittogramma e il logotipo. La loro combinazione è stata studiata per trasmettere in modo immediato l’identità, i valori di sostenibilità e il forte legame con il territorio nazionale.

La costruzione geometrica e le proporzioni reciproche tra i componenti sono fisse e rispondono a precise regole di allineamento, sviluppate su una griglia costruttiva modulare. Questo sistema garantisce la massima leggibilità, coerenza visiva e stabilità strutturale del marchio in qualsiasi contesto di applicazione, sia digitale che cartaceo. Nel grafico sottostante vengono evidenziati i singoli elementi e la griglia di costruzione.



PITTOGRAMMA



LOGOTIPO



03. PALETTE A COLORI SU SFONDI CHIARI

FOGLIA VERDE

CMYK

C90 M0 Y100 K0
C60 M0 Y100 K40

RGB

R0 G158 B61
R0 G112 B42

PANTONE

355 C
356 C

WEB HEX

#009e3d | #00702a



SCRITTA "BIO"

CMYK

C90 M0 Y100 K0

RGB

R0 G158 B61

PANTONE

355 C

WEB HEX

#009e3d



FOGLIA BIANCA

CMYK

sfumatura 1

da C10 M0 Y43 K26
a C7 M8 Y39 K15

sfumatura 2

da C10 M0 Y26 K10
a C7 M8 Y39 K45

RGB

sfumatura 1

da R192 G192 B140
a R215 G204 B157

sfumatura 2

da R219 G224 B192
a R158 G151 B117

PANTONE

sfumatura 1

da 5787 C
a 5875 C

sfumatura 2

da 7485 C
a 7536 C

WEB HEX

sfumatura 1 #c0c08c | #d7cc9d

sfumatura 2 #dbe0c0 | #9e9775



FOGLIA ROSSA

CMYK

C0 M100 Y100 K0
C0 M100 Y100 K30

RGB

R227 G6 B19
R174 G15 B10

PANTONE

2347 C
2350 C

WEB HEX

#e30613 | #ae0f0a



SCRITTA "LOGICO ITALIANO"

CMYK *

C100 M100 Y100 K100

RGB

R0 G0 B0

PANTONE

Neutral Black C

WEB HEX

#000000



* Laddove la natura fisica del supporto ostacoli la corretta asciugatura del nero a quattro canali (C100 M100 Y100 K100), è prescritta l'adozione del Nero di canale singolo (K100) o di un profilo di separazione colore idoneo al supporto per la scritta "LOGICO ITALIANO".

04. PALETTE A COLORI SU SFONDI SCURI

FOGLIA VERDE

CMYK

C90	M0	Y100	K0
C60	M0	Y100	K40

RGB

R0	G158	B61
R0	G112	B42

PANTONE

355 C
356 C

WEB HEX

#009e3d		#00702a
---------	--	---------



SCRITTA "BIO"

CMYK

C90	M0	Y100	K0
-----	----	------	----

RGB

R0	G158	B61
----	------	-----

PANTONE

355 C

WEB HEX

#009e3d



FOGLIA BIANCA

CMYK

sfumatura 1

da C10	M0	Y43	K26
a C7	M8	Y39	K15

sfumatura 2

da C10	M0	Y26	K10
a C7	M8	Y39	K45

RGB

sfumatura 1

da R192	G192	B140
a R215	G204	B157

sfumatura 2

da R219	G224	B192
a R158	G151	B117

PANTONE

sfumatura 1

da 5787 C
a 5875 C

sfumatura 2

da 7485 C
a 7536 C

WEB HEX

sfumatura 1

#c0c08c		#d7cc9d
---------	--	---------

sfumatura 2

#dbe0c0		#9e9775
---------	--	---------



FOGLIA ROSSA

CMYK

C0	M100	Y100	K0
C0	M100	Y100	K30

RGB

R227	G6	B19
R174	G15	B10

PANTONE

2347 C
2350 C

WEB HEX

#e30613		#ae0f0a
---------	--	---------



SCRITTA "LOGICO ITALIANO"

CMYK

C0	M0	Y0	K0
----	----	----	----

RGB

R255	G255	B255
------	------	------

PANTONE

11-0700 TPG

WEB HEX

#ffffff



05. PALETTE MONOCROMATICA SU SFONDI CHIARI

FOGLIA VERDE

CMYK

C0	M0	Y0	K55
C0	M0	Y0	K80

RGB

R146	G146	B146
R87	G87	B86

PANTONE

6211 C
425 C

WEB HEX

#929292 | #575756



SCRITTA "BIO"

CMYK

C0	M0	Y0	K55
----	----	----	-----

RGB

R146	G146	B146
------	------	------

PANTONE

6211 C

WEB HEX

#929292



FOGLIA BIANCA

CMYK

C0	M0	Y0	K30
C0	M0	Y0	K0

RGB

R198	G198	B198
R255	G255	B255

PANTONE

420 C
11-0700 TPG

WEB HEX

#c6c6c6 | #ffffff



FOGLIA ROSSA

CMYK

C0	M100	Y100	K50
C0	M100	Y100	K80

RGB

R157	G157	B156
R87	G87	B86

PANTONE

4276 C
425 C

WEB HEX

#9d9d9c | #575756



SCRITTA "LOGICO ITALIANO"

CMYK*

C100	M100	Y100	K100
------	------	------	------

RGB

R0	G0	B0
----	----	----

PANTONE

Neutral Black C

WEB HEX

#000000



* Laddove la natura fisica del supporto ostacoli la corretta asciugatura del nero a quattro canali (C100 M100 Y100 K100), è prescritta l'adozione del Nero di canale singolo (K100) o di un profilo di separazione colore idoneo al supporto per la scritta "LOGICO ITALIANO".

06. PALETTE MONOCROMATICA SU SFONDI SCURI

FOGLIA VERDE

CMYK

C0	M0	Y0	K40
C0	M0	Y0	K60

RGB

R178	G178	B178	PANTONE 4281 C
R135	G135	B135	423 C

WEB HEX

#b2b2b2		#878787
---------	--	---------



SCRITTA "BIO"

CMYK

C0	M0	Y0	K40
----	----	----	-----

RGB

R178	G178	B178	PANTONE 4281 C
------	------	------	----------------

WEB HEX

#b2b2b2



FOGLIA BIANCA

CMYK

C0	M0	Y0	K10
C0	M0	Y0	K0

RGB

R237	G237	B237	PANTONE 11-4001 TPG
R255	G255	B255	11-0700 TPG

WEB HEX

#ededed		#ffffff
---------	--	---------



FOGLIA ROSSA

CMYK

C0	M100	Y100	K40
C0	M100	Y100	K60

RGB

R178	G178	B178	PANTONE 4281 C
R135	G135	B135	423 C

WEB HEX

#b2b2b2		#878787
---------	--	---------



SCRITTA "LOGICO ITALIANO"

CMYK

C0	M0	Y0	K0
----	----	----	----

RGB

R255	G255	B255	PANTONE 11-0700 TPG
------	------	------	---------------------

WEB HEX

#ffffff



07. IL CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand “**Biologico Italiano**” è il MONTSERRAT, nelle sue declinazioni indicate.

SCRITTA “BIO”

Il carattere tipografico per la scritta “BIO” è il MONTSERRAT nella versione **bold**, con solo la lettera “B” maiuscola.

È impostata una spaziatura tra le lettere di 80pt., una riduzione della scala orizzontale al 91% e una riduzione della scala verticale al 91%.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. : , ; - _ ? ! / & % “ () < > [] à è é ì ò ù * + @ # ° =

Bio

SCRITTA “LOGICO ITALIANO”

Il carattere tipografico per la scritta “LOGICO ITALIANO” è il MONTSERRAT nella versione **medium**, tutte le lettere sono maiuscole.

Per la scritta “LOGICO” è impostata una spaziatura tra le lettere di 166pt. e una riduzione della scala orizzontale al 90%.

Per la scritta “ITALIANO” non è impostata una spaziatura tra le lettere ma è presente la riduzione della scala orizzontale al 90%.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. : , ; - _ ? ! / & % “ () < > [] à è é ì ò ù * + @ # ° =

LOGICO
ITALIANO

08. MARCHIO A COLORI

Di regola il marchio è applicato su sfondo bianco o tinte piatte chiare nei suoi colori di base, utilizzando il colore nero per la scritta "LOGICO ITALIANO".

Per applicazioni su sfondo nero o tinte piatte scure, viene utilizzato il marchio nei suoi colori base, utilizzando il colore bianco per la scritta "LOGICO ITALIANO".



09. MARCHIO A COLORI CON BORDO

Per gli sfondi di colorazioni simili a uno di quelli presenti nel logo, è possibile riprodurre il marchio nella versione con bordo esterno bianco, per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.

Il bordo esterno bianco deve sempre essere dello stesso spessore della lettera "I" della parola "ITALIANO" e deve avere gli angoli arrotondati.



ITALIANO

10. MARCHIO MONOCROMATICO

Su sfondi bianchi o con tonalità chiare, il marchio deve essere utilizzato nella sua versione in bianco e nero, con il logotipo interamente in nero.

Al contrario, su sfondi neri o cromaticamente scuri, si adotta la versione in negativo, con il logotipo interamente in bianco per garantire il massimo contrasto e una perfetta leggibilità di tutti gli elementi testuali.



11. RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (pittogramma e logotipo) sono inscindibili: non è consentito l'utilizzo separato degli elementi ad eccezione di una singola condizione dove deve essere utilizzato il solo pittogramma (rimuovendo il logotipo) per applicazioni su micro-imballaggi sotto gli 8,5 mm fino ad una dimensione minima consentita di 5,5 mm.

La dimensione minima standard per l'uso del marchio completo su etichetta sarà di 18,022 mm di larghezza e 8,5 mm di altezza.



Dimensione minima consentita di 5,5mm per micro-imballaggi:

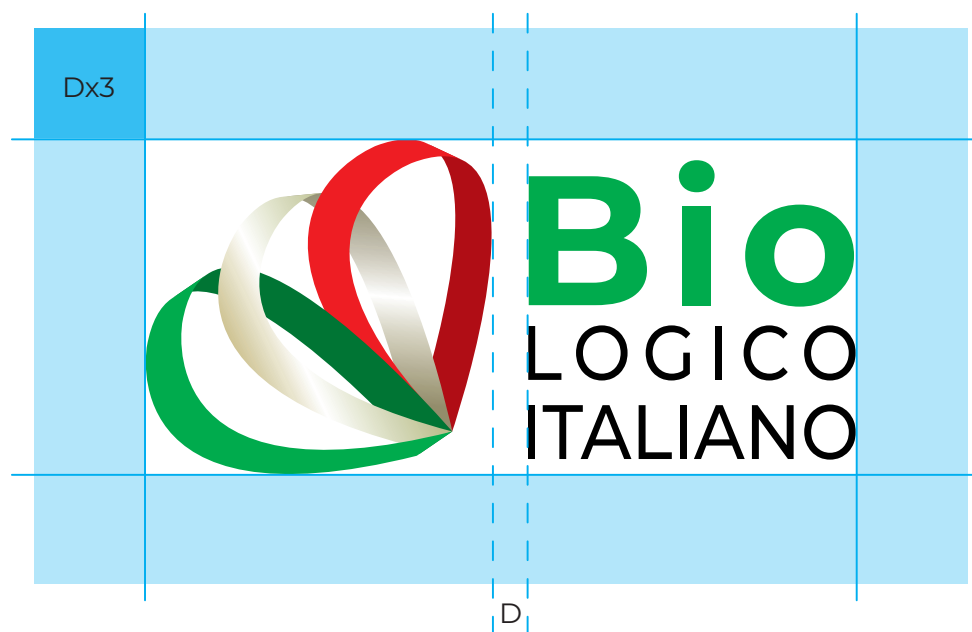


12. AREA DI RISPETTO

Per un corretto utilizzo, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio, entro la quale non possono essere inseriti simboli, scritte o altri loghi.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al triplo della distanza (D) tra il logotipo e il pittogramma¹.

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



¹ Disposizione tecnica di dettaglio definita nel presente documento in attuazione dei principi generali di tutela, visibilità e inalterabilità del Marchio previsti dal Decreto Ministeriale. Tale approccio segue la prassi della Commissione Europea che, integrando le regole generali del Regolamento (UE) 2018/848, definisce le specifiche grafiche ed esecutive all'interno del Manuale d'uso del logo biologico dell'UE.

13. ERRORI DA EVITARE

Distorsione



Trasparenza



Ombreggiatura



Rotazione



Scissione



Colorazione errata



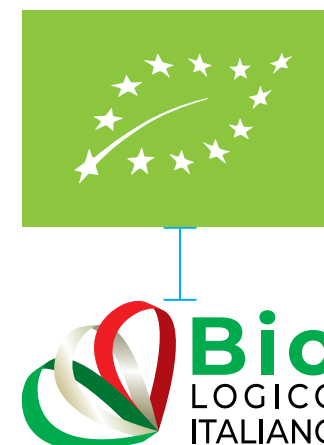
Corretto



14. LOGHI DI ACCOMPAGNAMENTO

Il blocco di loghi in questione è composto dal logo biologico dell'UE seguito dal Marchio Biologico Italiano. Come da indicazioni regolamentari, l'emblema del logo biologico dell'UE non può essere di dimensioni minori rispetto al Marchio Nazionale. Di conseguenza, le dimensioni (sia in altezza che in larghezza) del Marchio Biologico Italiano devono essere minori o al massimo uguali a quelle del logo biologico dell'UE (art. 3, c. 3, D.M. n. 229771/2022). Per garantire la massima armonia visiva nel blocco congiunto, si raccomanda di impostare la medesima larghezza dei due loghi: poiché il Marchio Biologico Italiano rispetta la proporzione fissa di 1:2,12 (altezza:larghezza) e il logo biologico dell'UE la proporzione di 1:1,5, a parità di larghezza l'altezza del Marchio Biologico Italiano risulta sempre inferiore a quella del logo biologico dell'UE, garantendo sempre la distanza minima di separazione prevista dal Manuale dell'utente del logo biologico dell'UE della Commissione europea (pag. 3, sezione "Spazio vuoto"). Nei casi eccezionali di micro-imballaggi in cui il logo biologico dell'UE viene applicato alla sua dimensione minima assoluta di 6 mm, è consentito ridurre il Marchio Biologico Italiano (nella configurazione di solo pittogramma come illustrato nel capitolo 11) fino a un'altezza di 5,5 mm.

Per l'affiancamento di altri loghi, salvo direttive differenti, questi verranno applicati subito dopo il Marchio Biologico Italiano, seguendo le stesse direttive per il distanziamento dei vari loghi.



15. VARIANTI DEL MARCHIO

L'indicazione d'origine ("Agricoltura Italia" o "Acquacoltura Italia"), condizione vincolante d'uso del Marchio (art. 1, c. 3 D.M.), unitamente al codice dell'Organismo di Controllo (es. IT-BIO-XXX), è un elemento di pertinenza esclusiva del logo biologico dell'UE, ai sensi dell'art. 32, par. 2 del Regolamento UE 2018/848. In etichetta o packaging, vanno disposte nello stesso campo visivo del logo biologico dell'UE il codice dell'Organismo di Controllo, la dicitura d'origine (subito sotto il codice dell'Organismo di Controllo) e il Marchio Biologico Italiano, mantenuto completamente pulito e privo di scritte sottostanti.



IT-BIO-XXX
Agricoltura Italia



16. SIMULAZIONI VISIVE

Le seguenti simulazioni mostrano l'integrazione del marchio su differenti soluzioni di confezionamento, evidenziando il rapporto proporzionale e l'allineamento del marchio "Biologico Italiano" con il logo biologico dell'UE.

Tali esempi guida servono per mantenere una coerenza visiva costante, assicurando il rispetto delle aree di isolamento e una leggibilità ottimale dei simboli di certificazione su supporti fisici.



Immagine generata con AI a puro titolo esemplificativo



Immagine generata con AI a puro titolo esemplificativo

